

### SOLVAC

Paris (75) • CA 2010: 7 M€ • 30 salariés



Grand Prix national et Performance sociétale

VINCENT LELOUP/LE MONITEUR

## Une politique sociale digne d'une grande entreprise



Entré à 29 ans à la Solvac, entreprise de génie climatique, comme chargé d'affaires, **Pierre-Gilles Amiot (photo)** en occupe aujourd'hui le poste de président. «J'ai racheté l'entreprise il y a quatre ans, mais mon prédécesseur m'a préparé et accompagné dans cette reprise tout au long de ces années»,

explique le dirigeant âgé de 51 ans. Et en quatre ans, Pierre-Gilles Amiot a fait du chemin: l'effectif est passé de 24 à 30 personnes, le chiffre d'affaires et le résultat ont, quant à eux, doublé! Principalement orienté vers les marchés de travaux (65%), Solvac vit une profonde évolution de son métier. «Nous sommes entrés dans l'aire du contrat multitechnique. Aujourd'hui, nos clients veulent un interlocuteur unique, capable de fournir des prestations en électricité, chauffage, climatisation...» Pour cela, l'entreprise a embauché et formé des jeunes sortis des filières électricité bâtiment. «Nous dépensons quatre fois notre obligation légale en matière de formation continue, indique-t-il. Nos salariés suivent des formations aussi bien dans les domaines techniques qu'en prévention des risques.» Certifiée ISO 9001 (management de la qualité) et en démarche ISO 14000 (management environnemental), l'entreprise développe également une politique sociale digne d'une grosse structure! A commencer par le choix des équipements de protections individuelles et vêtements de travail laissé à l'appréciation de chaque collaborateur. Les jeunes ont troqué le bleu de travail au profit du jean! «Tous les salariés sont dotés de BlackBerry avec une adresse mail personnelle. Les techniciens seront bientôt équipés de Tablette PC», indique le dirigeant. Il y a deux ans, l'entreprise mettait en place un accord d'intéressement avec possibilité d'investir les sommes versées dans un plan épargne entreprise ou un plan épargne retraite avec abondement. «La résultante de cette politique est double, constate Pierre-Gilles Amiot: les salariés sont fidèles à l'entreprise et leur satisfaction rejaillit sur nos clients.» ■ E. N.

### ILEX

Vallauris (06) • CA 2010: 8,5 M€ • 100 salariés



J.P. AMET/LE MONITEUR

## Le mot d'ordre dans l'entreprise est « l'éthique avant tout »



«J'ai une botte secrète: chez Ilex, le personnel, en tant qu'être humain, est au cœur de la stratégie de développement de l'entreprise», annonce **Jean-Claude Georges (photo)**, le fondateur en 1989 d'Ilex, un ascensoriste qui compte aujourd'hui quatre implantations en Paca et Languedoc-

Roussillon, et une à Paris, gère un parc de 2500 machines et va s'installer à Marseille, puis mi-2012 à Perpignan. Ilex, qui n'est pas fabricant, se veut avant tout une société «différente»: autonomie et capacité des collaborateurs à se mettre au service du bien collectif sont favorisées, de même qu'à l'extérieur, respect et intérêt du client et relation de confiance avec celui-ci sont érigés en principes incontournables. «Même si cela peut surprendre, nos commerciaux et nos techniciens n'ont aucun objectif financier. Leurs primes sont liées à la satisfaction de nos clients. De même, à l'intérieur de l'entreprise, 30% du salaire des collaborateurs dépend de leur bon comportement», assure Jean-Claude Georges, qui n'hésite pas à faire référence aux principes... d'Aristote pour évoquer les responsabilités de chacun vis-à-vis de l'entreprise et des clients. Et sans être placée en objectif numéro 1, la performance économique accompagne la vie de cette société qui n'a pas de turn-over. ■ R. M.

### EGALEMENT AU PALMARÈS

**ITEBELEC, Coulommiers (77)** • CA 2010: 3,9 M€ • 24 salariés.

**EGELEC, Mitry-Mory (77)** • CA 2010: 11,1 M€ • 18 salariés.

**MIRANDEL, Maisons-en-Champagne (51)** • CA 2010: 4,97 M€ • 37 salariés.

**DSL, Saint-Joseph (42)** • CA 2010: 3,6 M€ • 18 salariés.